

LA  
FONTE  
D'ORO

FRAN  
QUI  
CIAS



LA FONTE D'ORO  
MAR DEL PLATA / DESDE 1966



# INDICE

- 3** ¿Quiénes somos?.
- 4-5** Cronología
- 6-7** Ventajas
- 8** Cultura La Fonte D'Oro
- 9** RSE
- 10** Centro de Producción
- 11** Nuestra oferta
- 12-13** Nuestras bebidas
- 14-15** Nuestra pastelería
- 16-17** Nuestra cocina
- 18** Nuestro Market
- 19** Productos estacionales
- 20** Redes sociales
- 21** Fidelización
- 22-23** Que incluye una franquicia?
- 24-25** Modelos de sucursal
- 26** Proyecto de diseño y Lay Out
- 27** Proceso de apertura
- 28-29** Entrenamiento
- 30-31** Requerimiento de franquicia



# Quiénes somos?

**Somos** una cadena Marplatense de cafeterías con más de 60 años de presencia en el mercado local, con espíritu de permanente crecimiento y evolución.

**Ofrecemos** a nuestros clientes espacios confortables y actuales para disfrutar a toda hora de encuentros de amistad, tiempo libre o solo trabajar cómodamente.

**Servimos** productos de elaboración propia donde elegimos cada ingrediente, cuidamos nuestros procesos y nos aseguramos que el producto final que llegue al cliente sea tan exquisito como seguro.

**Proponemos** un negocio que parte de una marca de trascendencia nacional, nos relacionamos con nuestros franquiciados de la misma manera que con nuestros clientes, de forma cercana y casi familiar. Somos Equipo.

**Brindamos** escenarios de rentabilidad, buscando el máximo rendimiento del negocio de una manera ética, responsable y sostenible en todo contexto.

**Buscamos** personas o familias que se sumen al desafío de operar nuevas sucursales haciendo un aporte de dinero para su construcción pero fundamentalmente aporten su tiempo y compromiso de operar una sucursal en forma personal y comprometido con la calidad de servicio y respeto a los procesos.

# Mapa de sucursales >

**6**  
sucursales  
propias

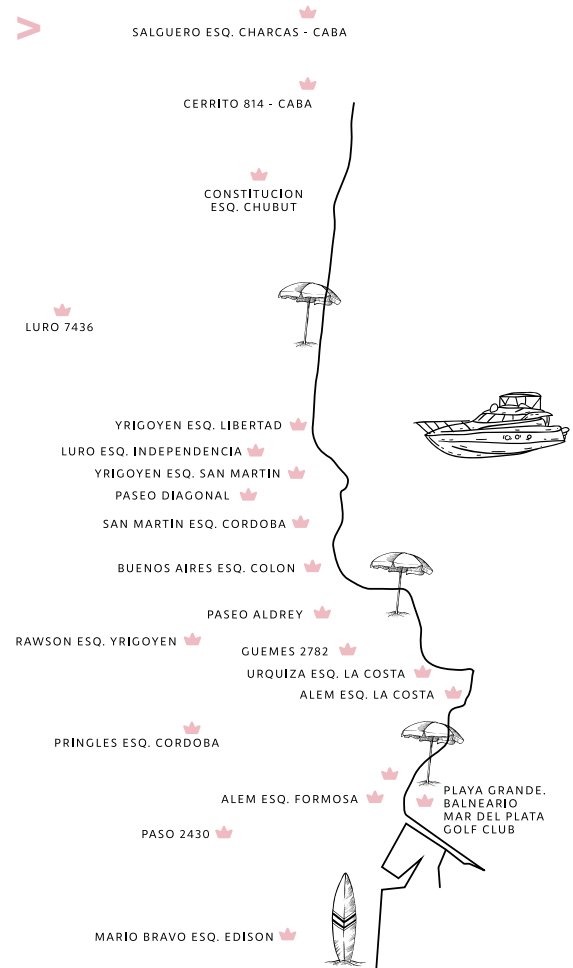
**17**  
franquicias

**+400**  
empleados en  
todas nuestras  
sucursales

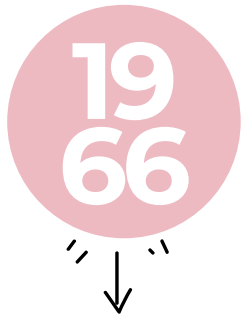
**®**  
marca  
registrada



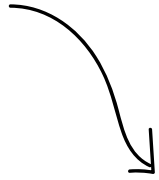
originada en  
Mar del Plata



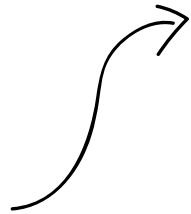
# Cronología



Apertura de la primera sucursal



Traspaso y comienzo de expansión



Apertura en Capital Federal



23 sucursales y comienzo de modelo de franquicias



# Ventajas



Marca reconocida y registrada



Modelo de negocio eficiente



Amplia franja horaria



Sistema efectivos de supervisión



Know-how en operación y servicio



Pool de compras



Altos estándares en calidad de servicio



Manuales de marca e instructivos



Elaboración exclusiva y propia: cada producto que se encuentra disponible en todos los puntos de venta, se elabora con estándares y exclusivamente para las sucursales



Marketing y Social Media

LA FONTE D'ORO  
MAR DEL PLATA / DESDE 1966





# Cultura La Fonte D'Oro

Somos íntegros y transparentes, respetuosos de las normas, intentando relacionarnos con nuestros clientes de manera casi familiar donde grabamos en nuestra memoria sus preferencias para que se sienta en su casa, construyendo vínculos a largo plazo. Buscamos incansablemente que cada cliente encuentre en nuestra atención una razón más para volver.

Nos rige la pulcritud en todas nuestras áreas de trabajo y en nuestro equipo. Brindamos espacios bien ambientados, confortables y mantenidos para el disfrute de nuestros clientes. Ofrecemos alimentos de la mayor calidad a nuestro alcance y buscamos el máximo rendimiento del negocio de una manera ética y responsable.



# Nuestra responsabilidad social empresarial (RSE)



La evolución y el desarrollo de la industria del plástico y de todo aquello “descartable” en la década del '70's y 80's se imponía como un avance a favor de un mundo más cómodo, donde el usar y tirar se instalaba como un

patrón de uso de lo nuevo y novedoso. Trampas mortales en las que la sociedad ha caído y en la que hoy día estamos buscando una salida.

Desde La Fonte D' Oro buscamos la manera para la reducción del uso del plástico, es por ello que pensamos y diseñamos nuestro característico EcoVaso. Materializado en distintos tamaños y diversos estilos, es hoy que hemos generado una conciencia en nuestros clientes para un consumo responsable del café, que sin duda genera un valor agregado. Ofrecemos incentivos en cuanto a su recarga, para que el reutilizar de este vaso sea siempre una opción.

Nunca quietos y siempre en nuestra postura firme de ser responsables, descubrimos que podíamos una vez más influir positivamente en nuestro planeta por lo que llevamos adelante un plan para la reutilización del desecho del propio café.

Descubrimos que simplemente colocando la borra en bolsas solubles en agua, se podía utilizar como fertilizante para las plantas y para otros diversos beneficios. El cliente accede a estas bolsas sin ningún tipo de costo y en las cantidades que desee. Disponibles en todas nuestras sucursales, vamos estableciendo poco a poco un código de ética para toda la marca.

## Centro de producción

Elaboramos todos nuestros productos en la ciudad de Mar del Plata, asegurándonos un estándar y calidad desde el primer punto de la cadena. De esta manera, el producto es enviado a las distintas sucursales apoyándose en nuestra propia red logística, ubicada tanto en Mar del Plata, como también, en Buenos Aires.



# Nuestra oferta

Nuestro menú fue desarrollado pensando en distintos segmentos del mercado y contemplando todos los horarios operables de una sucursal. Desde la mañana, ofreciendo distintos tipos de cafés y desayunos. Como también, completando almuerzos y cenas, con una fácil operación.



# Nuestras bebidas

En todas nuestras sucursales,  
nuestro menú de bebidas  
es amplio.



Cafetería tradicional,  
especial y fría



Jugos, smoothies y  
licuados



Bebidas sin y  
con alcohol





LA FONTE D'ORO  
MAR DEL PLATA / DESDE 1966

FONTE

# Nuestra pastelería

Contamos con una amplia variedad de productos, entendiendo y dependiendo del tamaño de las sucursales.



Facturas y laminados



Budines



Postres



Muffins



Cookies



Alfajores y conos



Barras de cereal





# Nuestra cocina

Adaptamos la oferta en relación al  
formato y modelo de cada sucursal.



Sandwiches



Wraps



Sopas



Quiches



Ensaladas



Carnes



Hamburguesas



Milanesas



Pastas



Platos estacionales





# Nuestro market

Tenemos asignado para cada local un espacio destinado para nuestro Market, lugar donde nuestros clientes podrán encontrar una variedad interesante de productos para llevar.

Incluyen dentro de la propuesta: cajas de alfajores y conos artesanales, vasos temáticos para recarga de café pensados con un sentido de sustentabilidad, mermeladas caseras, pan fresco rebanado, galletitas, barras de cereal, y más.



# Productos estacionales

Ofrecemos propuestas para esas fechas festivas tan importantes y valoradas por nuestros clientes. Nos inspiramos año a año para que la oferta sea variada y que la experiencia tenga ese efecto “sorpresa” tan cautivante, que hace que nos sigan eligiendo.

Nos enfocamos y esforzamos en ofrecer productos artesanales para las fechas de Pascuas, Navidad y Reyes, donde todos los años nuestro Centro de Producción, se pone en marcha para elaborar y hornear nuestras riquísimas roscas y pan dulces artesanales que tanto nos caracterizan.

“

No solo nos enfocamos en la producción y artesanidad de estos productos, sino que también, planificamos para que tengan la mejor presentación. Nuestras características packaging (Como las Latas), cautivan con su diseño variado año tras año y genera una experiencia de branding 360°. ”



PAGINA 19/32



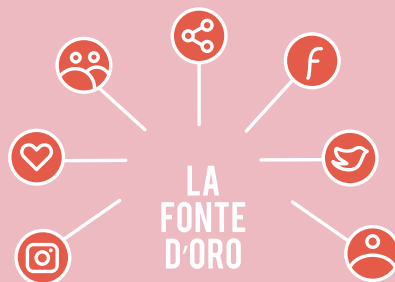
# Redes sociales & campañas

Sabemos de la importancia que tienen hoy día las redes sociales no sólo como medio de comunicación sino como un espacio para el encuentro con nuestros clientes. Es por eso que estamos presentes en los canales de Facebook, Instagram y LinkedIn.

Nuestras redes sociales de Facebook e Instagram están organizadas para brindar contenido diario sobre nuestras promociones y campañas vigentes, información sobre sucursales y para la exposición de material que promueven la interacción. Nos encanta saber qué es lo están pensando, haciendo y cuáles son sus preferencias de nuestros clientes sobre todo en base a nuestras propuestas comerciales.

## Últimas campañas:

- > Postres de Invierno (May 2023).
- > Nueva cafetería especial (May 2023).
- > Semana del libro (Abr 2023).



**+55**

MIL  
SEGUIDORES



**+70**

MIL  
SEGUIDORES

# Programa de fidelización

Cuidamos y valoramos al cliente frecuente, es por eso que decidimos invertir en un sistema de fidelización.

El cliente se registra en nuestra plataforma indicando sus datos personales por lo que a cambio, La Fonte D' Oro le otorga una tarjeta con beneficios. Con cada visita en cualquiera de nuestras sucursales, se acumula un 5% del total de su ticket en puntos, para que en un futuro pueda ser canjeado por un pago parcial o total de su nuevo consumo.

Realizamos una segmentación de nuestros clientes frecuentes, donde contamos por un lado con clientes que gozan del beneficio del 5% y por el otro clientes profesionales que cuentan no solo con ese porcentaje sino también con un 2x1 en café. Decidimos premiar a estas personas, por ese esfuerzo realizado a lo largo de años y qué mejor que con un café gratis.

Esta plataforma brinda datos estadísticos interesantes, sobre todo para la aplicación a posteriori de estrategias de Marketing exclusivas.



# Que incluye una franquicia



## Capacitación: y Know-How

- > Paso a paso para la apertura
- > Capacitación del personal
- > Capacitación y modelo financiero
- > Ayuda en la selección de personal
- > Formación continua



## Manual de marca

- > Estilo Corporativo
- > Logos
- > Gráficas publicitarias
- > Uniformes



## Ubicación

- > Ayuda en la selección del punto de venta
- > Análisis y ayuda en contratos de alquiler
- > Proyecto de diseño
- > Plan de Arquitectura
- > Plan de Construcción
- > Plan de Lay-Out de equipamiento y de necesidades



## Equipamiento y proveedores

- > Selección y asesoramiento en compra de equipamiento
- > Convenios y acuerdos con proveedores
- > Asesoramiento y primer abastecimiento
- > Descartables y consumibles con logo



## Monitoreo y control

- > Auditorías de buenas prácticas externas
- > Auditorías de buenas prácticas internas
- > Auditorías de mystery shopper
- > Auditorías de estándares de servicio
- > Control y monitoreo de indicadores
- > Soporte y ayuda 24/7



## Investigación y desarrollo

- > Investigación y captura de tendencias que aporten valor
- > Investigación y captura de herramientas que mejoren nuestros procesos
- > Investigación y captura de tecnología que mejore nuestra calidad



## Comunicación y marketing

- > Email Marketing
- > Pautas y acciones publicitarias
- > Manejo de redes y google my business
- > Programa de fidelización



# Modelos de sucursal

Disponemos de varios esquemas de negocio, en relación a los distintos niveles de inversión.

*A modo referencial.*

## M Modelo M (Medium):

**Ubicación sugerida:** Arteria comercial en zona preponderantemente comercial.

**Metros (Salón):** 60m<sup>2</sup>

**Metros (Dependencia complementaria):** 60m<sup>2</sup>

**Frente (Preferentemente doble altura):** 6 metros

**Inversión (Aproximada):** U\$D 75.000

**Rentabilidad (Aproximada):** 15,60%

**Payback:** 22 Meses

**Fee de franquicia:** 4%

**Fondo Promoción:** 3%





LA FONTE D'ORO

LA  
FONTE  
D'ORO

PAGINA 25/32

LA FONTE D'ORO  
MAR DEL PLATA / DESDE 1966



# Proyecto de diseño y Lay-Out



Cartelería



Pisos



Decoración de Interiores



Iluminación



Distribución de equipos



Muebles y mobiliario



# Proceso de apertura





## Entrenamiento

Para nosotros, el equipo humano es la clave de nuestro valor diferencial, y es el punto de partida para afrontar todo desafío comercial. Ofrecemos un programa de entrenamiento integral que trabaja tanto la cultura de servicio de la marca, como las habilidades específicas requeridas en la operación.

**Staff Local:** Entrenamiento en habilidades y competencias de la operación diaria:

## 1 Habilidades técnicas

- > Cajeros
- > Baristas
- > Cocineros/Ayudantes
- > Mozos Salón y Barra

## 2 Servicios

- > Cultura de Servicio LFD
- > Experiencia de cliente
- > Identidad y valores de Marca

## Franquiciados / Gerentes

Entrenamiento inicial en los aspectos esenciales de la gestión administrativa y comercial:

- > Indicadores de Rendimiento.
- > Tableros de Control.
- > Cultura de Servicio e Identidad de Marca.
- > Liderazgo y Conducción de Equipos.



# Requerimientos de franquicia

Buscamos ampliar nuestra cadena, sumando franquiciados que ya sea de forma individual o como proyecto familiar tomen el desafío de instalar y operar nuevas sucursales. La inversión requerirá no solo un aporte de capital, sino sobre todo dedicación y compromiso con la calidad de servicio y el respeto de los procesos como clave para un excelente resultado.

# QR Solicitud *tu franquicia*



[lafontedoro.com/franquicias/](https://lafontedoro.com/franquicias/)  
[franquicias@lafontedoro.com](mailto:franquicias@lafontedoro.com)



# FRAN QUI CIAS



LA  
FONTE  
D'ORO

